



POLÍTICA DE GESTIÓN

La Política de Gestión de **ENSAMBLAJE Y LOGISTICA DE CONJUNTOS** está enfocada a que su actividad de montaje y entrega de conjuntos montados para el mercado de primera monta resulten conformes con las necesidades de nuestros clientes.

Para ello adquirimos el COMPROMISO, tanto de la Dirección como de toda la organización, de establecer un Sistema de Gestión integrando las áreas de Calidad e incluyendo el Medio Ambiente como parte integral de la cultura de la empresa y con el objetivo de la **prevención de la contaminación**, enfocada hacia la satisfacción del cliente, **cumplimiento de los requisitos legales** y otros requisitos y la **mejora continua** como base para cumplir los siguientes principios:

Principio 1:

Satisfacción del cliente:

El principio de nuestras acciones es la satisfacción de nuestros clientes. Como proveedor de conjuntos montados, estamos persiguiendo la meta de reunir los requisitos más altos.

La cooperación intensiva con nuestro cliente desde una fase temprana de la asignación del proyecto es una expresión valiosa de nuestra orientación al cliente.

Principio 2:

Competitividad:

Calidad de primera clase, máxima seguridad en el suministro, flexibilidad y productividad requieren una constante adaptación y mejora del proceso. Esto fortaleza la competencia considerablemente.

Principio 3:

Responsabilidad de calidad:

Es tarea y obligación de cada empleado pensar y actuar de una manera orientada a la calidad, **todo aquel es responsable de la calidad** de lo que él o ella produce.

Con el fin de aumentar la responsabilidad de la calidad, la gerencia iniciará programas sistemáticos para desarrollar las cualificaciones y habilidad de los empleados.

Principio 4:

Protección medioambiental:

Nuestro proceso de desarrollo y fabricación se adapta por entero al objetivo de reducir al mínimo el impacto al Medio Ambiente. La protección del Medio Ambiente es practicada en todas las etapas de nuestros productos, desde su creación, pasando por su utilización y hasta su disposición final, incluyendo la comunicación de requisitos medioambientales a proveedores y subcontratistas.

Principio 5:

El proveedor como socio:

La calidad de nuestros productos está determinada en gran parte por nuestros proveedores. Esta es la razón por la cual damos importancia a una relación de trabajo como socios con los proveedores del cliente y con nuestros propios proveedores.

Principio 6:

Responsabilidad del centro:

El éxito de nuestro centro es también, sin ninguna duda, el éxito de nuestros empleados; por lo tanto, la orientación del empleado se distingue en nuestra política de negocio. Solamente si conseguimos nuestras metas con relación a la satisfacción del cliente, competitividad y responsabilidad de calidad, seremos capaces de conseguir nuestras propias metas en el mercado, y mantener los centros de producción así como trabajos a largo plazo.

Fdo. Verónica Ruiz González
Jefe de Planta

Fecha: 14/10/2005